

Progetto ProLegOmen – Legumi fermentati per la salute umana: innovazione alimentare, sostenibilità e tracciabilità

ProLegOmen è un progetto finanziato dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 4, Componente 2, Investimento 1.3**, nell’ambito del **Partenariato Esteso ONFOODS – PE00000003**, coordinato dallo **Spoke 6 – Tackling Malnutrition**. Il progetto ha l’obiettivo di sviluppare alimenti fermentati a base di legumi ad alta funzionalità nutrizionale, destinati a categorie vulnerabili. Il progetto è attivo dal 31 luglio 2024 al 30 settembre 2025.

Benvenuto nella pagina dedicata al progetto ProLegOmen! Questa pagina ha lo scopo di presentarti i dettagli di un’iniziativa ambiziosa che combina innovazione alimentare, ricerca industriale e sostenibilità per sviluppare alimenti a base di legumi fermentati. Continua a leggere per scoprire gli obiettivi, le collaborazioni e le opportunità di partecipazione al progetto.

Informazioni generali sul progetto

Titolo del progetto: ProLegOmen – Protein products based on fermented legumes: from food technology to human health

Responsabile scientifico:

Dott.ssa Francesca Giampieri, Università Politecnica delle Marche

Codice CUP: I33C22008740007

Programma: PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca” – Componente 2 “Dalla ricerca all’impresa” – **Investimento 1.3**

Partenariato Esteso ONFOODS – PE00000003

Bando a cascata: Spoke 6 – "Tackling malnutrition"

Concessione finanziamento: Decreto Rettorale UNIPV n. 1086/2024 del 16/05/2024

Budget totale del progetto: 799.977,38 €

Contributo PNRR: 671.984,00 €

Durata del progetto: dal 31/07/2024 al 30/09/2025

Soggetto attuatore e coordinamento: Università degli Studi di Pavia – Spoke 6

Contatti per il bando a cascata: BAC ONFOODS – spoke6.bac@unipv.it

Cos’è ProLegOmen?

ProLegOmen (*Protein products based on fermented legumes: from food technology to human health*) è un progetto innovativo che punta a rivoluzionare il consumo di proteine vegetali attraverso lo sviluppo di alimenti a base di legumi fermentati. Il progetto combina ricerca avanzata, tecnologia alimentare e marketing per proporre una gamma di prodotti postbiotici funzionali con qualità organolettiche e nutritive superiori.

ProLegOmen si inserisce nel Partenariato Esteso **ONFOODS**, specificamente nello **Spoke 6 - Tackling Malnutrition**, ed è coordinato dall'**Università Politecnica delle Marche**, con la partecipazione di Trusticert e altri partner.

Perché i legumi?

I legumi sono una fonte proteica sostenibile e salutare, ma il loro consumo resta limitato a causa di barriere come tempi di preparazione lunghi e una scarsa attrattiva. **ProLegOmen** mira a superare queste sfide trasformandoli in prodotti desiderabili, nutrienti e adatti ai gusti moderni, puntando a ridurre la dipendenza dalle proteine animali.

Partner del progetto

Design Group Italia (DGI)

Studio di design internazionale e multidisciplinare di grande prestigio. Nell'ambito del progetto, DGI avrà un ruolo centrale nell'identificare opportunità, definire la proposta di prodotto e creare il nuovo brand sotto il quale il prodotto potrebbe essere commercializzato.

Delta Team (DTM)

Micro-consulenza tecnologica alimentare con circa 20 anni di esperienza. Guiderà le attività di R&S del progetto in collaborazione con Macè, focalizzandosi sullo sviluppo di processi fermentativi e sull'ottimizzazione delle caratteristiche organolettiche.

Trusticert (TCT)

Consulenza regolatoria con specializzazione in alimenti innovativi. Supporterà la definizione e validazione di claim nutrizionali e ambientali, in coerenza con le normative UE. Progetterà un sistema per la **certificazione e tracciabilità dei valori sostenibili** attraverso **tecnologia blockchain**.

Obiettivi del Progetto

Ricerca e Sviluppo (R&D):

- Esplorare tecniche di fermentazione per migliorare le proprietà organolettiche e nutrizionali di legumi come fava, ceci, cicerchia e cannellini.
- Ottimizzare il processo di fermentazione e sviluppare un prodotto alimentare unico.

Impatto sulla Salute:

- Valutare i benefici nutrizionali del prodotto attraverso studi preclinici in vitro e in vivo, mirati a persone vulnerabili come anziani e bambini.

Strategia di Marketing:

- Definire una proposta di valore chiara e accattivante per i consumatori europei.
- Creare un marchio innovativo per la nuova gamma di prodotti.

Sostenibilità Ambientale:

- Promuovere l'uso di legumi coltivati localmente per ridurre l'impatto ambientale.
- Integrare principi di agricoltura rigenerativa e tecnologie blockchain per la trasparenza della filiera.

Risultati Attesi

- Sviluppo di un **prodotto innovativo fermentato a base di legumi**, con alta appetibilità e valore nutrizionale.
- Promozione del consumo di legumi, in particolare tra over 65 e bambini (4–12 anni).
- Messa a punto di un **modello replicabile** che unisce R&S, branding, claim regolatori e posizionamento commerciale.
- **Tracciabilità trasparente** e validata via blockchain dei processi e dei valori sostenibili del prodotto.
- Stimolo a investimenti industriali nel settore dei nuovi alimenti plant-based fermentati.

Opportunità di Collaborazione: Selezioni di Fornitori qualificati per la fornitura di prestazioni ad alta specializzazione

Nell'ambito del progetto **ProLegOmen**, TRUSTICERT e i partner del consorzio pubblicheranno avvisi e bandi per la selezione di fornitori, in conformità con le disposizioni del **PNRR**. Questo garantisce trasparenza, parità di accesso e piena tracciabilità nelle procedure di approvvigionamento.

Criteri di Selezione

Le selezioni saranno basate su:

- **Trasparenza:** Tutti gli avvisi saranno pubblicati su questa pagina e sui canali ufficiali.
- **Non discriminazione:** Accesso aperto a tutti i candidati idonei.
- **Valutazione oggettiva:** Analisi delle offerte in base a criteri tecnici ed economici.
- **Sostenibilità:** Preferenza per fornitori che dimostrano impegno verso pratiche sostenibili, in linea con i principi del progetto.

Avvisi Pubblicati

1. ESECUZIONE DI RICERCHE DI ANTERIORITÀ E DEPOSITO DOMANDA DI MARCHIO IN ITALIA

Descrizione del servizio o fornitura richiesti:

- Ricerca di Identità del Marchio: Verifica dell'esistenza di marchi identici già registrati per evitare conflitti diretti.
- Ricerca di Similitudine del Marchio: Analisi di possibili marchi simili dal punto di vista fonetico, visivo o concettuale, al fine di garantire l'unicità del marchio.
- Deposito del Marchio in Due Classi Merceologiche: Registrazione del marchio presso l'UIBM in due classi merceologiche, selezionate per rappresentare al meglio i prodotti e i servizi offerti dal progetto.

Requisiti di partecipazione:

- Esperienza comprovata nella ricerca di anteriorità per marchi.
- Conoscenza approfondita della normativa italiana in materia di proprietà intellettuale.
- Capacità di effettuare ricerche di identità e similitudine del marchio in conformità alle linee guida PNRR.
- Abilitazione e competenza nel deposito di domande di marchio presso l'UIBM.

Corrispettivo

Euro 2.000,00 (duemila/00) oltre IVA

Modalità di presentazione delle offerte

Invia la tua proposta via email a info@trusticert.com o PEC a trusticert@legalmail.it o chiamaci allo 02 36714703

Tempistiche e scadenze: termini di presentazione candidature/offerte 31 dicembre 2024.

2. ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DEI CLAIM

Descrizione del servizio o fornitura richiesti:

- Assistenza nella definizione dei claim – siano essi salutari (i.e. indicazione sulla salute o indicazione nutrizionale) o ambientali – da apporre sul prodotto e/o nei messaggi informativi e/o sui siti web.
- Esame della proposta di claim sulla base della disciplina di riferimento oltre che della giurisprudenza. Eventuale definizione del relativo rischio.
- Assistenza nella individuazione dei messaggi pubblicitari e/o delle informazioni correlate al prodotto alimentare da veicolare anche tramite gli strumenti della comunicazione (i.e. sito web, QR-code, etc), attività svolta attraverso una profonda disamina che copre il duplice profilo regolatorio e del diritto della pubblicità.

Requisiti di partecipazione:

- Esperienza comprovata nella definizione e validazione di claim nutrizionali e ambientali.
- Conoscenza approfondita della normativa italiana ed europea in materia di pubblicità e claim.

Corrispettivo

Euro 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA

Modalità di presentazione delle offerte

Invia la tua proposta via email a info@trusticert.com o PEC a trusticert@legalmail.it o chiamaci allo 02 36714703

Tempistiche e scadenze: termini di presentazione candidature/offerte 31 gennaio 2025.

3. NOTARIZZAZIONE DI DATI IN BLOCKCHAIN

Sei un professionista nel settore della blockchain? Hai competenze specifiche nello sviluppo di dApp per la tracciabilità di prodotti in sistemi IT decentralizzati? Questa è l'opportunità per collaborare con il progetto ProLegOmen, un'iniziativa innovativa finanziata dall'Unione Europea per sviluppare alimenti sostenibili a base di legumi fermentati. Cosa cerchiamo: Abbiamo pubblicato un avviso per la selezione di un fornitore per i seguenti servizi:

- implementare una piattaforma operativa per la notarizzazione di dati in blockchain e la messa in servizio della piattaforma
- Supportare e collaborare con i team di progetto per tutta la durata dei TASK coinvolti
- Eseguire il mantenimento della piattaforma/software per tutta la durata del contratto

Corrispettivo

Euro 9.000,00 (novemila/00) oltre IVA, così suddiviso per categorie di spesa:

- Euro 7.000,00 + IVA attribuiti alla fornitura di licenze d'uso software (inclusi moduli sviluppati/adattati o riutilizzabili ai fini della piattaforma informatica);
- Euro 4.000,00 + IVA attribuiti a consulenze per attività tecniche di supporto alla selezione, configurazione, implementazione e integrazione del sistema software.

Modalità di presentazione delle offerte

Invia la tua proposta via email a info@trusticert.com o PEC a trusticert@legalmail.it o chiamaci allo 02 36714703

Tempistiche e scadenze: termini di presentazione candidature/offerte 28 febbraio 2025.

Perché collaborare con noi?

Partecipando a ProLegOmen, avrai la possibilità di lavorare su un progetto d'avanguardia che unisce tecnologia, sostenibilità e innovazione alimentare, contribuendo alla trasformazione del panorama agroalimentare europeo.

Contatti

Email: info@trusticert.com

PEC: trusticert@legalmail.it

TELEFONO: 02 36714703

Seguici per aggiornamenti!

Tutte le novità sul progetto saranno pubblicate qui e sui nostri canali social.